

Un nuovo percorso d'acquisto si affaccia sul mercato italiano: con **In-Cube** l'esperienza in showroom diventa phygital (*)

Phygital = fisico + digitale

Qualsiasi concetto volto a creare un'esperienza fisica attraverso mezzi digitali

L'opposto di "tutto web »

Gentile collega,

in occasione di **Cersaie 2024**, fiera internazionale legata al mondo del bagno e della ceramica, **In-Cube phygital solutions** - azienda francese specializzata in soluzioni hi-tech al servizio della vendita - presenta sul mercato italiano In-Cube che - forte di un database in costante aggiornamento composto decine di migliaia di prodotti - **permette al cliente di vedere la proiezione in scala 1:1 su pavimento e parete del prodotto scelto**, attraverso il simulatore presente in showroom.

Lanciato nel 2017 sul mercato francese, In-Cube si rivolge sia a grandi gruppi sia a rivenditori indipendenti. Basato su un elaborato e totalmente sicuro sistema che combina proiettori 4K, nano PC, app iOS e software proprietario, permette un elevato supporto alle vendite grazie alla possibilità di **visualizzare un intero catalogo su superfici da 5 a 7 metri quadrati senza nessun limite nelle scelte e nelle composizioni SOL & MUR**. In-Cube è disponibile anche in versione mobile, Meetin'Cube, dedicata ad agenti e rappresentanti di vendita in viaggio.

“Siamo lieti di partecipare a Cersaie 2024 e all'evento sponsorizzato da ASSOPOSA Uomo e macchina nel mondo della ceramica”, affermano Jean-Pierre Carrafa e Didier Serrus, fondatori di In-Cube. Riteniamo che sia una fantastica opportunità per presentare ai professionisti del settore le nostre soluzioni phygital, che rivoluzionano e semplificano il rapporto tra cliente e venditore nello showroom, per una transazione di vendita più veloce”.

«In-Cube permette ai rivenditori di accelerare il processo decisionale e di vendita facendo vivere al cliente un'esperienza immersiva senza precedenti, - dice Danilo Bagnasco, agente esclusivista per l'Italia - inoltre consente ai titolari delle rivendite di rivestimenti di ridurre la superficie dei loro showroom, abbattendo così i costi di gestione, oltre a consentire ai produttori di gestire meglio i costi di trasporto e dei pannelli espositivi dei prodotti».

Danilo Bagnasco, Jean-Pierre Carrafa e Didier Serrus saranno a disposizione del pubblico e della stampa al **padiglione 32 Assoposa** da lunedì 23 a venerdì 27 settembre per approfondire tutti i temi legati alle soluzioni di In-Cube.

Il team di In-Cube

COMPANY PROFILE

Nata nel 2017, In-Cube è una società fondata da Jean-Pierre Carrafa e Didier Serrus - esperti con oltre vent'anni d'esperienza nel settore della ceramica e della finanza - che ha l'obiettivo di fornire a professionisti della posa ceramica, piastrellisti e studi di interior design soluzioni evolute di alta qualità per la vendita dei prodotti. Già presente in Francia, Spagna, Portogallo, Ungheria e Lussemburgo, sta lanciando un programma di espansione in Italia nel 2024.

Keep in touch!

Siamo sempre a tua disposizione per offrirti maggiori informazioni, trovi i contatti sul nostro [sito Internet](#); restiamo a disposizione per fornirti le immagini in alta risoluzione di tutti i nostri prodotti.

#In-Cube #Cersaie2024 #Assoposa #officinemultiplo #cittadellaposa #architecture #posecarrelage #seprojeter #phygital #innovation #innovationceramique #innovationshowroom #designyouhome #digitalization #render #realisticeffect #interiordesign #ristrutturare #Bologna

Informazioni di contatto

Contatti per l'Italia

Danilo Bagnasco
d.bagnasco@in-cube.fr
[+39] 3355819289

Headquarter

Impasse de la Marionne 31 bis
Marseille - 13012
www.in-cube.fr

